

ALTERNATIVE SCIENCES ASSOCIATION

DE LA OMUL DE SUCCES LA OMUL DE VALOARE

Concurs de Eseuri

Coordonator: Prof. Univ. Dr. Carmen Eugenia Costea

Martie 2012

ACADEMIA DE STUDIIL ECONOMICE, BUCURESTI

REZULTATE

NEAGU I. FLORENTINA- ȘTEFANIA	9.92
STOICAN D. IONUȚ DORU FLORIN	9.43
PANDURU F. BEATRICE- MIHAELA	8.79
CONSTANTIN M. MIHNEA ANDREI	8.53
MATEI CARMEN	8.10
LAZĂR D. ANCA-IOANA	8.00
DANDIȘ A. ANDREEA - DIANA	7.90
NICULA V. IULIA	7.68
PASCU IULIA CRISTINA	7.66
DĂSCĂLESCU MARIA	7.60
BERINDE M Ș. ANA- MĂDĂLINA	7.53
FERENCZ C. JULIA	7.49
BĂLAN C. CRISTINA- DIANA	7.48
BĂLTEANU I. MIHAELA- CRINA	7.40
ALECSE N. IONELA CRISTINA	7.40
DUMITRESCU M F. OANA - ADELINA	6.33

„De la omul de succes la omul de valoare”

Motto: „Suntem ceea ce iubim”

Nichita Stanescu

Autor: NEAGU I. FLORENTINA-ȘTEFANIA

Facultatea de Comerț, anul I, gr.311

Am putea începe prin explicarea celor doi termeni succes și valoare care îi sunt atribuite omului, acești termeni deși aparent ne pot duce cu gândul la același lucru în esența ei îi individualizează pe oameni punându-le în evidență trăsăturile definitorii.

Succesul ne duce cu gândul la reușita pe anumite planuri dar nu neapărat morale și familiale pe când valoarea ilustrează acele caracteristici intrinseci dar și extrinseci ale omului.

Omul când se naște este o ființă cu o multitudine de virtuți și caracteristici umane care ne conduc la generalitate la ceilalți semeni ai noștri. Cu valoarea ne naștem și o purtăm toată viața ca o comoară dându-ne seama de ea în cele mai multe cazuri atunci când devenim cunoscuți prin faptele, trăirile și gândurile noastre. Succesul în schimb apare câteodată în urma valorii ca o derivată a acesteia, dar de cele mai multe ori apare în urma unor factori sociali cum ar fi: banii, faima altora, ambițiile dar succesul care apare în aceste condiții este trecător.

Un om de succes este și un om inteligent care exploatează această calitate pentru a evolua din punct de vedere moral, familial, financiar.

Dacă pentru unele persoane a fi un om de succes înseamnă să ai mulți bani, multe case și tot ceea ce îți dorești pentru alții succesul înseamnă să publici o carte, să moderezi o emisiune de televiziune și să ai un rating ridicat, să castigi un campionat mondial sau să ții discursuri în fața unui public mare. Oamenii de succes au însă un defect de multe ori uită de unde au plecat pentru că mulți dintre ei au pornit în carieră și în viață „de jos” ocupând funcții mici dar datorită talentului, inteligenței și perseverenței au evoluat și au devenit șefi poate chiar proprii șefi.

Dacă atunci când ești sărac dai dovadă de milă, de blândete și alte asemenea calități înaltătoare ajutând pe ceilalți, înțelegându-i, sfătuindu-i de bine când începi să ai succes uitați de toate aceste lucruri crezând că altora le va fi rusine cu tine ca și tu ai fost astfel, neștiind că această poziție inferioară în societate inițial este de fapt superioară chiar ierarhică în dobândirea unor trăiri interioare și admirații din partea altora. În schimb când ne gândim la un om de valoare nu spunem în câte unități monetare se exprimă valoarea lui, ci la calitățile, statutul și viața sa. Un om de valoare poate fi oricine de la un țaran,

un politician , un poet, un presedinte care a adus un aport important pentru incheierea crizei economice , un soldat brav care si-a dat viata pentru ca razboiul sa se sfarseasca si statele sa incheie un tratat de pace si oamenii sa traiasca linistiti si fericiti sau o bunica care ii da un sfat nepotului pe care acesta il va urma pentru a triumfa in viata si il va transmite generatiilor urmatoare. Trebuie precizat faptul ca nu toti oameni sunt de valoare deoarece valoarea este „o parte componenta a ADN-ului” care individualizeaza oamenii. Un om de valoare este acela care nu se gandeste doar la sine ci si la ceilalti si se preocupa si de soarta generatiilor viitoare.

Un astfel de om de valoare ar putea fi Neil Armstrong care atunci cand a pasit prima oara pe luna a spus „un pas mic pentru om, un salt urias pentru omenire” el a dat dovada nu doar de valoare ci si de profesionalism, intuitie , perspicacitate facand ceea ce nimeni nu mai facuse pana atunci. De asemenea un om de valoare este taranul roman care de sute de ani a dat dovada de iubire de tara , de pamant, de oameni si de tot ce il inconjoara. El este valoros prin faptul ca nu se raporteaza la puterea banului chiar daca acesta este necesar ci la forta sa de munca bruta, la starea sa morala. El ghidandu-se dupa dictonul „ cu mainile acestea doua pot sa fac o lume noua” ,munceste , se ingrijeste de roadele pamantului pentru a asigura hrana pentru familia sa si chiar pentru tara .

Taranul acesta da dovada de inteligenta dar si de o incarcatura sufleteasca iesita din comun asa cum afirma Petre Tutea „ o caruta cu tarani a tinut in sah imperii”. Taranii sunt poate cei mai de apreciat oameni de pe pamant pentru ca ei au oferit tarii oameni pretiosi dar ei se preocupa intotdeauna de binele tuturor te intampina cu dragoste de fiecare data ,te respecta si sunt in permanenta deschisi sa invete lucruri noi, sa primeasca sfaturi nedand dovada vreoa clipa de mandrie.

Afirmatia lui Nichita Stanescu „ca suntem ceea ce iubim” ne arata faptul ca iubirea este nu doar o virtute teologica ci si un sentiment profund, noi putem iubi o alta persoana, lucrurile noastre, animalele dar cel mai important sa iubim oamenii.

Pentru ca mai ales cei care iubesc oamenii pot fi profesori, medici, preoti si nu toata lumea da dovada de aceasta iubire, multi sunt egoisti si nu vor sa imparta si altora cunostintele si experientele lor deci nu pot fi profesori, sau nu poti fi medic daca nu ai capacitatea de a asculta un pacient care iti spune ce il doare si sa ii recomanzi un tratament corespunzator, sau nu poti fi preot daca nu asculti si nu intelegi un crestin cand iti spune ce a facut si tu il judeci in loc sa il statuiesti.

In concluzie afirmatia lui Nichita Stanescu se regaseste atat in comportamentul unui om de succes cat si a unui om de valoare. Pentru a trece de la un om de succes la un om de valoare este foarte greu daca nu ai fost inzestrat cu o serie de calitati sau daca nu iti doresti cu adevarat acest lucru , de asemenea sunt si exceptii ca un om de succes sa fie si un om de valoare dar aceste cazuri sunt foarte rare de 1 la n. . .

De la omul de succes la omul de valoare

Autor: STOICAN D. IONUȚ DORU FLORIN

Facultatea de Relatii Economice Internationale, anul I, gr.919

Trăim într-o lume unde banii sunt mai presus decât principiile, moralitatea și libertatea; iar prostia mai presus decât cunoștința și învățătura.

Există multe stereotipuri de oameni fiecare cu avantajele și dezavantajele sale, însă eu voi încerca să îmi exprim părerea doar despre două dintre ele: omul de valoare și omul de succes.

Prin om de succes înțeleg un om ale cărui realizări de măsură de cele mai multe ori în câți bani câștigă, câte case sau mașini posedă ori cât de cunoscut este. Oamenii vor succes poate pentru a-și îmbunătăți traiul lor cât și cel al familiei sale. Cei mai mulți vor doar atenție și dreptul de a-și spune cuvântul în orice situație, chiar dacă acesta este greșit și fără logică; fac acte de caritate doar în lumina reflectoarelor pentru ca apoi să se duca la vila lor într-o mașină de lux.

Oamenii spun că banii sunt un lucru rău până ajung în posesia lor, banii schimbă vieți dar nu întotdeauna în bine. Banii nu aduc fericire: banii pot cumpăra mâncare, dar nu apetit; banii pot cumpăra medicamente, dar nu sănătate; pot cumpăra un pat, dar nu somn; pot cumpăra un ceas, dar nu timp; ei pot cumpăra cărți și diplome, dar nu înțelepciune.

„Fă ceea ce iubești și nu o muncești o zi din viață” spunea marele gânditor chinez Confucius, vorba care se pare că nu este foarte bine aplicată în societățile de astăzi unde cetățeanul de rând preferă să muncească undeva chiar dacă nu își adoră locul de muncă gândindu-se că va avea acele două săptămâni de concediu bine meritate și un salariu decent. Insa uitam ca lucrurile de cel mai mare pret in viata sunt gratis.

Cât pentru omul de valoare, conform dex, el reprezintă suma calităților care dau preț unui obiect sau ființe. Totuși, valoarea este percepută în diferite moduri de cele mai multe ori cu sensul greșit, acela că un om valoros este unul care are „mașina cea mai mare și gagică cea mai tare”. Eu văd un om valoros ca fiind responsabil, drept, unul care este dispus să facă sacrificii pentru a ajuta persoanele în nevoie și a lupta pentru bunăstarea a tot ce îl înconjoară. Oamenii valoroși schimbă lumea spre binele universal, introduc legi sau idei în favoarea tuturor, fie aduc la cunoștință fapte ce unii încearcă să le ascundă.

Pe piața de muncă se caută oameni de succes și nu oameni de valoare, oricine gândește prea mult poate reprezenta o amenințare, se vor oameni standardizați, identici, fără personalitate și prea multe păreri. Toți vor să apară pe micul ecran pentru a-și exercita dreptul la liberă exprimare de multe ori absurd. În mass-media putem observa o crasă lipsă de interes pentru oameni de valoare. Până la urmă cine

ar fi interesat să vadă românii olimpicii internaționali la matematică cand pot să afle despre noul iubit al diferitelor vedete sau în ce cluburi petrec oamenii din show-biz.

La vârsta de 10 ani un copil poate recunoaște zeci sau chiar sute de branduri sau nume din lumea mondenă, dar poate denumi numai cateva nume de plante care cresc în vecinătatea sa. Publicitatea ne împinge să cumpăram lucruri care nu ne trebuie doar pentru că o persoana cunoscută o promoveaza. Această spălare de creiere face ca tranziția de la un posibil om de valoare la unul de succes sa fie mult mai ușoara.

Gândim prea mult și simțim prea puțin. Suntem singurele ființe care plătim pentru a exista, de când ne naștem suntem învațați direct sau indirect că banii învârt lumea, că pentru a avea bani trebuie să uncim peste măsura. Așa ajungem la spusele lui Dalai Lama: „Omul își sacrifică sănătatea pentru a face bani. Apoi își sacrifică banii pentru a-și recupera sănătatea.”

Statisticile confirmă că lumea este într-un progres continuu, că lumea primește mai multă mâncare și educație ca niciodată, totuși diferența dintre saraci și bogați este cea mai mare mare de până acum. Se propagă și se susțin non-valori, emisiunile care îndobitocesc masele având cel mai mare rating.

Trăim într-o țară unde ne rugam ca politicienii sa fure mai puțin , unde oamenii de valoare sunt îndepărtați pentru a face loc celor docili și dispuși să facă ce li se spune, tinerii nu sunt ascultați pentru simplu fapt că sunt tineri iar tinerețea aduce cu ea lipsa de experiență.

Lacomia a otrăvit sufletele oamenilor, orbindu-i și spunându-le că profitul pe scurtă durată este bun, că nu trebuie sa îi intereseze natura și mediul înconjurator atât timp cât „le merge bine”. Ne mulțumim și ne complacem în situațiile în care ne regăsim înnotand într-o mare de ignoranță, asemenea cunoscutei zicale „Lasă-mă să te las.” De ce să mă intereseze Africa, Asia sau America Latina atât timp cât mie îmi este bine și sunt cunoscut de jumătate din populatia globului.

Oamenii de succes răman cu numele în revistele de tip tabloid, pe cand oamenii de valoare ramân în cărțile de istorie. Oameni de valoare avem, însa spre deosebire de cei de succes moralitatea îi împiedică să-și facă loc dându-și coate pentru a se face remarcați.

“De la Omul de Succes la Omul de Valoare”

“Cand eram tanar, credeam ca banii si puterea ma vor face fericit; aveam dreptatea.” Bill Gates

Autor: PANDURU F. BEATRICE- MIHAELA

Facultatea de Relatii Economice Internationale, anul I, gr.918

Am inceput cu acest citat, deoarece mi se pare elocvent pentru profilul oricarui om de succes sau de valoare, de ce nu. In cele din urma, fiecare dintre noi tinde catre o cariera de succes; plus bani, apreciere, timp liber, prieteni, familie si multe altele. Si cum obtinem toate aceasta? Prin a deveni oameni de succes.

Totusi, ce inseamna a fi un om de succes? Cand ma gandesc la oameni de succes, imi imaginez o persoana sobra, imbracata formal, putin artagoasa si aroganta. Pe de alta parte, este si foarte bine pregatita, muncitoare, constiincioasa si serioasa in ceea ce priveste orice aspect al slujbei sale; are aptitudini de leadership si un bun management; evident, detine un post important intr-o companie sau are o afacere in floritoare.

Si acum, daca omul de succes are atatea calitati, cu ce e diferit omul de valoare? Cuvantul “valoare” ma face sa ma gandesc la valori morale, deci omul de valoare ar trebui sa aiba inalte standarde de onestitate, etica, motivatie si initiativa. Insa, cel mai important criteriu care desparte aceste categorii, este integritatea. Altfel spus, cat de sociabil este si cum ii trateaza pe ceilalti, deoarece, in opinia mea, resursele umane sunt cele mai importante. Si cred aceasta nu pentru ca nu poti face nimic fara oameni; pe acelasi ton, nu poti face nimic nici daca iti lipseste alta resursa (de exemplu, nu poti face creioane fara granit). Diferenta consta in faptul ca oamenii sunt mai dificil de manageriat; pentru ca au vointa proprie. Nu sunt precum granitul pe care il pui pe banda rulanta si la un moment dat iese creionul. Oamenii au si alte trasaturi: caracter, sensibilitate, dorinte (de a evolua, de a fi apreciati, de a gasi un spatiu de confort). Si un bun manager trebuie sa stie cum sa aiba grija de toate resursele sale si sa stie cum sa iti trateze resursele umane. Pentru ca, in cele din urma, valoare nu este ceva ce noi avem pur si simplu, este ceva ce cred ceilalti despre noi. Imaginea lor despre noi creeaza valoarea.

In concluzie, cred ca marea diferenta dintre omul de valoare si omul de succes este aceasta: omul de valoare vede si valoare celorlalti, in timp ce omul de succes doar pe a lui.

De la omul de succes la omul de valoare

“Valoarea unui om se vede în ceea ce oferă, nu în ceea ce este capabil să primească”, Albert Einstein.

Autor: MATEI CARMEN-MIHAELA

Facultatea de Comerț, Master Administrarea Afacerilor Comerciale, An II

Omul de succes este omul care atinge treptele de sus ale ierarhiei sociale, care ajunge într-o poziție prin muncă, este profesionist în domeniul lui de activitate și continuă să învețe toată viața pentru a fi la curent cu ceea ce apare nou. De asemenea, omul de succes este puternic motivat, are obiective bine stabilite pe care le are de atins și își respectă planul cu strictețe. O persoană care muncește pentru îndeplinirea unui scop pe care și l-a propus este o persoană de succes. O altă caracteristică importantă a omului de succes este determinarea, atunci când ia o decizie este animat de o dorință puternică de a reuși, având încredere în sine, încrederea fiind un element vital pentru omul de succes.

Valorile înseamnă convingeri despre ceea ce este bine și rău și ceea ce este important în viață. Valorile joacă un rol vital în succesul unei persoane, consider că doar prin perseverență, muncă și corectitudine poate ajunge o persoană de valoare.

Oare toți oamenii valoroși au succes, oare toți oamenii de succes au valoare?

Drumul de la omul de succes la omul de valoare este simplu dacă ținem cont de convingerile personale, dacă încă din copilărie ne creăm o personalitate în centrul cărei să punem valorile, apoi convingerile, așteptările, atitudinea și nu în ultimul rând acțiunile noastre. Valorile pe care o persoană le deține sunt cele care îi determină convingerile, convingerile la rândul lor vor determina așteptările, ce se vor concretiza în obiective bine stabilite. Atitudinea este foarte importantă deoarece dacă aceasta este pozitivă o persoană are încredere în viitor, atitudinea fiind o manifestare a valorilor, convingerilor și așteptărilor.

Conștienți sau nu de setul de valori personale pe care fiecare dintre noi le deține, trebuie să ne asumăm faptul că valorile reprezintă o credință, o misiune, sau o filosofie. Luăm în considerare faptul că o persoană ajunge să aibă de succes, însă nu îi pasă câtuși de puțin de ceea ce îl înconjoară, referindu-mă aici atât la celelalte persoane cât și la mediul înconjurător. Responsabilitatea socială este o caracteristică importantă a omului de valoare deoarece acesta se asigură că toate acțiunile sale respectă legea, sunt etice, au un impact pozitiv asupra mediului înconjurător, asupra comunității din care acesta face parte, asupra prietenilor și familiei.

DE LA OMUL DE SUCCES LA OMUL DE VALOARE

Părerile sunt împărțite și variate în ceea ce privește omul de succes și omul de valoare. Când vorbesc de valoarea unui om mă refer la valoarea intelectuală, la pregătirea profesională și la dorința sa de a acumula cunoștințe și nu în ultimul rând la respectul și bunul simț în relația sa cu ceilalți indivizi ai societății. Există și păreri conform cărora pentru a avea succes trebuie să ai valoare, considerând că valoarea și succesul nu pot exista separate. Mai sunt și cazuri în care oamenii de valoare ajung să aibă succes și uită de unde au plecat pierzându-și omenia, modestia și respectul față de cei din jurul lui și atunci realizăm că au preferat succesul în detrimentul valorii.

Consider că acele persoane care au bani și respect din partea celorlalți, dar care nu au sentimente pot fi considerate de succes dar nu de valoare. De asemenea, în aceeași categorie intră și persoanele care ajung să se bucure de un anumit succes doar pentru că au făcut compromisuri.

Eu, personal, prefer să fiu un om valoros pentru mine, pentru familie, prieteni, cunoscuți și nu în ultimul rând să fiu o persoană valoroasă pentru compania la care lucrez, deoarece valoarea oamenilor dintr-o organizație asigură succesul acesteia. Păcat e, că de foarte multe ori oamenii nu pot vedea adevăratele valori pentru că de cele mai multe ori succesul și banii sunt mult mai importante și dorința de avaricie ne întunecă mintea.

“De la omul de succes la omul de valoare” sau
Degeaba ai florarie daca nu ai violete!

Autor: LAZĂR D. ANCA-IOANA

Facultatea de Relatii Economice Internationale, anul I, gr.918

Fiecare societate are reprezentantii ei “de seama”,dar parca a noastra le intrece pe toate! Noi,tinerii secolului 21,traim intr-o epoca in care timpul nu mai are rabdare cu oamenii,respiram conectati la aparate futuriste si punem egal intre doi parametri diametral opusi: succesul si sensul vietii. Pentru multi dintre noi implinirea inseamna confort.Pentru si mai multi dintre noi confortul inseamna compromis.Nu trebuie sa fii matematician deci, pentru a concluziona utopia generatiei actuale: Implinirea implica compromis!

Ne uitam in jur si suntem claustrati de n modele ale oamenilor de succes,oameni care au reusit sa urce o anume scara ierarhica a realitatii cotidiene,oameni care desi ar trebui sa ne spuna ceva,spun din ce in ce mai putine.E drept,suntem tineri si ne imbata al naibii de repede avantul lor,dar tocmai pentru ca suntem tineri ar trebui sa reusim sa ne trezim la fel de repede din aburii betiei si sa distingem formele fara fond!

Ieri,mi-am scos castile din urechi si mi-am luat ochii din ecranul telefonului.Am mers prin agitatia orasului care m-a gazduit, privind oameni si reactii.Pe langa agitatie si polemici am reusit sa disting emotii si credinte.M-au impresionat oameni in privirea carora valoarea se armoniza perfect,oameni pe care desi nu ii mai vazusem niciodata imi transmiteau mai mult decat “reprezentantii succesului” promovati excesiv,pe care am ajuns sa ii cunosc poate mai bine decat se cunosc ei insisi.

In drum spre camin mi-am continuat experimentul.Nu am ajuns la vreo descoperire stiintifica in incercarea mea naiva de studiere a psihologiei maselor,dar am realizat ca succesul si valoare nu pot fi complementare decat daca sunt luate impreuna.

Astazi m-am trezit cu ideea ca succesul duce doar la notorietate daca n-are si un strop de valoare,idee atestata o data cu revenirea mea la realitatea tehnologica careia ii dadusem Shut down cu o zi inainte.

Am zambit amar,mi-am alungat gandurile si am plecat la facultate.M-am oprit la o florarie” de succes” sa cumpar violete,dat fiind ziua de 8 Martie, si mare mi-a fost surprinderea cand am auzit pe un ton superficial:”Nu aducem violete,dar va pot arata niste trandafiri japonezi si crini imperiali fantastici!!!”

DE LA OMUL DE SUCCES LA OMUL DE VALOARE

Am raspuns politicos, cu o voce aproape tremuranda:”Nu,multumesc!” si am iesit .Pe drum,la un colt, o batrana vizibil inghetata,dar cu un zambet larg care ar fi putut topi mormanii de zapada de pe trotuarele Bucurestiului, vindea ghiocci,zambile si violete.

Pentru mine aceasta este o forma pura de valoare si o palma dura data succesului!

De la un om de succes la un om de valoare

Autor: DANDIȘ A. ANDREEA - DIANA

Facultatea de Comert, anul I, gr.305

Succesul...Cine nu își dorește succes? Dar ce înseamnă și ce implică acest succes? Ideea de succes este însă subiectivă. Fiecare om are o definiție a succesului și propriile criterii de apreciere. Specialiștii spun că felul în care privim succesul depinde de educația primită în familie, la școală, de experiențe anterioare și cercul de oameni din jurul nostru, al căror comportament l-am adoptat și noi, toate constituind tiparul, modelul, programarea noastră. Succesul poate însemna obținerea unui lucru important, de la bani, relație de cuplu, slujbă, obiecte scumpe, etc. Însă, succesul nu exclude compromisul. Depinde cât suntem dispuși să sacrificăm pentru acest succes: la ce și la cine să renunțăm. Dar suntem oare conștienți de efectele compromiselor pe care le facem, dacă succesul valorează mai mult decât lucrurile pe care le sacrificăm? Sau vom ajunge să regretăm?

Din păcate, în zilele noastre, societatea este condusă de ban. Puterea pe care banul o deține asupra omului este una incomensurabilă. Îmi aduc aminte de o vorbă care spunea: „Numai atunci când ultimii copaci vor fi murit, ultimul râu va fi poluat și ultimul pește va fi prins, vom realiza că nu putem mânca bani“. Așadar, ar trebui să ne ghidăm după acest principiu, să realizăm ca banii nu sunt tot ce avem nevoie.

Consider că succesul înseamnă reușită, izbândă, un rezultat favorabil... Dar adesea, pentru a ajunge să aibă succes, oamenii folosesc orice mijloace. Cum spunea o personalitate a zilelor noastre, “succesurile” sunt la mare căutare. Un om de succes este un om care este cunoscut și apreciat de ceilalți oameni pentru rezultatele excepționale pe care le-a dobândit. Dar consider că mai important este cum a dobândit aceste rezultate.

Acum o săptămână pot spune că îmi doream să devin un om de succes. Însă, odată cu participarea la prima seară a clubului de afaceri organizat în facultate, am căpătat o altă viziune asupra succesului și am ajuns la concluzia că ceea ce îmi doresc de fapt este să devin un om de valoare. Din punctul meu de vedere, a fi un om de valoare presupune în primul rând a nu încălca principiile eticii, a fi un om integru. Poate că a fi un om de succes aduce mai multe beneficii pe plan profesional, dar acestea sunt suprimate de minusurile de pe celelalte planuri, în special de pe cel sentimental, pentru că mă gândesc că cele mai valoroase lucruri pe care le poți pierde în lupta pentru putere și bani sunt persoanele, persoanele dragi, cele pe care nu le apreciezi suficient decât atunci când îți dai seama cât îți lipsesc.

Succesul nu este permanent: azi poți avea succes, iar mâine poți foarte ușor să nu-l mai ai. Pentru că succesul poate fi dobândit și pe alte căi decât cele etice, acesta ne poate fi luat oricând dacă nu l-am obținut în mod cinstit. Pentru a putea fi sigur de reușită în viață trebuie neapărat să ne ghidăm după principii morale, după virtuții. Este singura cale care ne va aduce realizări pe toate planurile. Doar având aceste calități și muncind din greu putem deveni oameni de valoare, iar a deveni un om de valoare este probabil cel mai important lucru pe care îl putem face cu viața noastră. A fi un om de valoare cuprinde beneficii pe toate planurile: atât profesional cât și sentimental, spiritual, social și fizic. Oamenii de valoare sunt acei oameni pe care îi consideram modele, pe care îi apreciem, pe care îi admirăm și stimam. Din păcate puțini au acest vis: de a deveni un om de valoare, considerând succesul mult mai important, gândindu-se că dacă au bani pot avea orice. Însă o conștiință curată nu poate fi cumpărată nici cu toți banii din lume.

Cum spunea și Albert Einstein: „Încearcă nu să fii un om de succes, ci un om de valoare”, trebuie să conștientizăm că nu tot ce are preț are și valoare, iar cele mai valoroase lucruri sunt cele care nu costa, sunt acele stări sufletești induse de o persoană dragă, de un zâmbet de la un necunoscut, de ajutorul pe care îl poți oferi cuiva și nu numai.

A fi un om de valoare nu este o condiție exterioară de viață, ci o stare interioară a propriei ființe. Adevărată valoare nu constă în ceea ce faci, ci în ceea ce ești, la toate nivelele ființei tale – fizic, mental, emoțional, spiritual. Oricine poate deveni un om de valoare. Valori interioare puternice, scopuri înalte, pasiune în tot ceea ce întreprindem, cunoașterea de sine, responsabilitatea propriilor alegeri, îndeplinirea sarcinilor asumate...sunt doar câteva lucruri ce trebuie bifate în lungul drum spre a deveni un om de valoare. Iar în drumul pe care îl avem de parcurs nu trebuie să ne lăsăm atrași de alte tentații, ci să fim convinși că nimic nu poate fi mai satisfăcător decât a te cunoaște și a știi că ești un om de valoare.

From the successful man to the valuable man

Autor: FERENCZ C. JULIA

Facultatea de Relatii Economice Internationale, anul I, gr.920

He drives an expensive car, he owns a beautiful house, has friends and a lovely family. He is successful. Everybody wants to be in his place. He is not from a rich family he reached this on his own. He worked in the last 10-15 years to achieve what is being his life now. He worked really hard, putting his time, energy and effort into this life, because, as we all do, he has only one. Now he is dead. After his life there remain his wife, his three children, his sister and some friends, who cry above his grave. They cry because for them he was an irreplaceable value, which will never be fulfilled with the posthumous car, house and popularity. For them he had big value, but not in monetary terms. He had value because he played an important role in their life, he taught them, he loved them and he cared about them. In the eyes of an ordinary people he was just another person in the box with the label: the successful. They know about his money and popularity, they see only the top layer of his values. For his family losing him is not just losing a successful man, they feel the absence of a valuable person.

I have to disappoint you. My hero wasn't a valuable person he was an ordinary, successful family man. Of course, in terms of his close surroundings he was valuable, but he wasn't irreplaceable at his work, in the society as a whole. There are plenty other people like him. The success what he gained over the years was felt by him. He enjoyed the money, he enjoyed the satisfaction, what his work gave him and he enjoyed all those advantages which were inherent with his success. If he would have been a valuable person, there would be a wider community, who cries above his grave, a wider community which would enjoy a part of his success, of his values. We could say that he was a real value for the society if we would be included in his heritage, but not in terms of money or goods, but in terms of intangible values. We could speak about a valuable person if he would leave for us, as for the unknown people, something that means a lot for us.

Everybody owns values that cannot be put on the shelves, we carry them in ourselves. The real challenge is to share, to show those values, that many people could feel them. To accomplish this challenge some people has the talent to speak in public, to make works of art, to be so precise that can make a life saver operation, and so on. From a people's success remain only the value in money, which is distributed as is written in the will. A people of value leave more than that. From the values which rose that man to the success could remain much more. This depends on how that person treats his values after he obtained the success. My hero behaved as almost everybody does. He worked hard, he obtained a very good level in the society, and after that he just worked to sustain that level. His values were there for his whole lifetime. He wasn't selfish but he didn't let people to access his values, to learn from him, he wasn't able to become an example to follow. He was just

one of the many successful persons, who lived, loved, worked and died. He couldn't add value to the society as a whole he wasn't able to flourish his values that more other people could benefit from his example.

Can we just take our life as the biggest value and just live it as complete as possible? Yes, we can. But what if we can add more value to our life with adding value to other's life? It is a little confusing, but just think about it! Our hero wasn't able to add value to the society, was he a bad people? No, he wasn't bad, he was just ordinary. There are many successful people around the world, like him, but we don't know, and we don't care about them. We care about those successful people who gave us something. We say that giving is satisfactory, but getting is satisfactory as well. If we can recognize that getting ideas, incentives, values are more important than getting tangible things, and we find a person who will serve us with these, we found a valuable person, and as an extra, with his or her help we can become valuable persons as well.

De la omul de succes, la omul de valoare!

Autor: BĂLAN C. CRISTINA-DIANA

Facultatea de Comerț, anul I, gr.306

În condițiile societății actuale, sintagma ‘‘om de valoare’’ este tot mai frecvent substituită printr-o sintagma mai în voga, aceea de ‘‘om de succes’’.

Prin ‘‘om de succes’’ se înțelege o persoană care se bucură la un moment dat de un anumit prestigiu în domeniul în care activează (nu în mod obligatoriu chiar și în cel în care profesază). Acest prestigiu nu ține neapărat de pregătirea sa profesională, de cultura sa generală, de capacitatea sa intelectuală, ci de modul în care a reușit să se afirme la nivelul societății în mijlocul căreia trăiește.

În general, în societatea românească, prestigiul este inevitabil asociat capacității financiare a individului, căci succesul trebuie să aducă după sine în mod invariabil și beneficii materiale consistente. În acest context, se înțelege că un ‘‘om de succes’’ este un om vocat.

Referindu-ne acum la cealaltă sintagma, și anume ‘‘om de valoare’’, ea face trimitere la aspectele mai greu cunoscute ale personalității umane. Astfel, valoarea unui om este dată de suma calităților sale pozitive, de capacitatea sa intelectuală, de formația sa profesională, de trăsăturile sale de caracter, de valorile morale, în funcție de care își ordonează propria existență. Evident că toate acestea se manifestă în raportul individului cu societatea, însă constituie tot atâtea constante ale existenței sale nu numai la un moment dat, ci în orice moment din parcursul vieții.

Din această perspectivă, distincția dintre ‘‘omul de succes’’ și ‘‘omul de valoare’’ presupune până la un punct diferența dintre aparență și esență, dintre pseudovaloare și valoare autentică, cu alte cuvinte dintre efemer și etern.

Bineînțeles că această distincție nu exclude posibilitatea ca ‘‘omul de succes’’ să fie și un ‘‘om de valoare’’, însă primul este condiționat de notorietate, în timp ce al doilea este purtător și însuși al unor valori în sine, fără pretenția ca acestea să fie recunoscute public ca atare. Condiția, însă, a unei echivalențe între cele două tipuri umane este că succesul să vină ca o încununare bine meritată a eforturilor individuale, fie ele la nivel social, fie profesional, iar aceste eforturi să fie generate de calitățile superioare ale respectivei persoane.

Asadar, ‘‘de la omul de succes, la omul de valoare’’ este diferența dintre momentan și definitiv, dintre conjunctural și autentic!

Este bine de luat seamă la un motto, de la care a pornit și marele Albert Einstein care spune: ‘‘încearcă să nu fii un om de succes, ci mai degrabă un om de valoare!’’

De la omul de succes la omul de valoare

Autor: DUMITRESCU M F. OANA - ADELINA

Facultatea de Comerț, anul I, gr.306

Am să încep acest eseu cu o întrebare, la care voi încerca să răspund chiar eu: Ce înseamnă succesul? Răspunsul la această întrebare este diferit de la persoana la persoană, unii oameni consideră că popularitatea unei persoane reprezintă succesul pentru ea, alții spun că un om fără bani nu poate fi un om de succes, există și persoane care consideră întemeierea unei familii succesul; eu pot spune că înțeleg prin succes ceea ce îi face pe oameni să fie împliniți, fericiți, împăcați cu ei înșiși.

Totuși în lumea în care trăim succesul este cel mai adesea măsurat în bani, mașini și apariții la televizor. Generația din care facem parte a ajuns să nu facă distincție între un om obișnuit și unul de succes. Un proverb spunea că” Un om de succes este un om care poate construi o fundație solidă cu cărămizile pe care alții le aruncă”. Astfel un omul de succes în opinia mea va fi omul corect, muncitor care va învăța din greșelile celorlalți, care are talent în domeniul în care lucrează sau care nu are talent nativ dar perseverează până la atingerea obiectivului propus, alții cred că, dimpotrivă este omul cu bani care s-a îmbogățit prin mijloace necunoscute, care apare la televizor și își expune viața privată. Pentru mulți oameni din ziua de astăzi și realizarea acestor lucruri reprezintă succesul.

Cred că succesul se împarte în două categorii: succesul interior care ține de împlinirea sufletească și succesul exterior care reprezintă realizarea pe plan profesional. Neexistența unuia face că succesul să nu fie deplin.

Un motivator, Zig Ziglar spunea : “Poți avea tot ce dorești dacă ajuți cât mai mulți oameni să aibă tot ce doresc”. Prin această sintagma înțeleg că succesul la care aspiți poate fi obținut prin conducerea altor oameni spre el și nu neapărat a propriei persoane.

Succesul poate fi comparat cu ușurință cu surfingul: succesul în acest sport constă în menținerea cât mai mult timp pe val a sportivului. Cred am ales o comparație reușită deoarece surfingul ne arată și cât de mult poate dura succesul: nu poți sta pe val la nesfârșit durata fiind chiar una mică de câteva secunde după care vei cădea în apă situație care se aplică și în cazul succesului: durează o perioadă mică după care vei fi uitat.

Să vorbim puțin și despre valoare. Care e primul lucru la care oamenii se gândesc atunci când aud acest cuvânt? Eu de exemplu mă gândesc la importanța, alții se gândesc la valoare numerică- bani.

Următoarele întrebări sunt puțin evidente: Ce înseamnă omul de valoare? Este omul de valoare un om de succes? Care sunt diferențele dintre aceste categorii?

O să încep să răspund la aceste întrebări printr-un citat al lui Einstein : “Nu încerca să devii un om de succes, încearcă mai degrabă să devii un om de valoare”.Cred că o definiție a omului de valoare ar putea fi aceea că omul de valoare este un om de succes pe termen lung.

Un om de valoare este un om care s-a remarcat pozitiv prin ceea ce a făcut iar lucrurile pe care le-a făcut au influențat în același mod mai mulți oameni marcându-le într-un fel existența. Diferența dintre aceste două categorii de oameni este aceea că omul de valoare va rămâne întotdeauna în mintea celor pe care i-a influențat, în timp ce omul de succes va fi uitat odată cu trecerea timpului. O altă diferență este reprezentată de etica celor două categorii: omul de succes poate dobândi acest statut și prin mijloace nu tocmai legale încălcând principii fundamentale de etică; lucru care în cazul omului de valoare nu se va întâmpla niciodată. Majoritatea oamenilor de valoare nu au fost recunoscuți în timpul vieții iar de abia după moartea lor le-a fost descoperită opera și au rămas în istorie.

Concluzionand, consider că între aceste două tipologi despre care am vorbit în eseu: omul de succes și omul de valoare există un prag greu de trecut, iar existența acestuia face ca totul să aibă un sens diferit.

